



MONTEVIDEO

Press Kit Skål



Skål  
Internacional  
Montevideo

## 01. Quiénes Somos

---

- ¿Qué es el Skål?
- Nuestra Historia

## 02. Nosotros

---

- Misión y Visión
- Perfil de un Skålega

## 03. Costumbres y Organización

---

- ¿Por qué Skål? / El Brindis
- Skål en el Mundo
- Skål en Uruguay

## 04. Autoridades

---

- Comisión Directiva del Skål Internacional Montevideo
- Autoridades del Comité Nacional

## 05. Responsabilidad Social

---

- Operación Esperanza

## ¿Qué es el Skål?

---

El Skål Internacional es una asociación civil sin fines de lucro, dedicada a promover el turismo global y la amistad. Reúne a unos 12.000 referentes de la Industria del Turismo en todo el mundo, agrupados en 300 clubes de 85 países. Sus miembros, que provienen de todas las esferas de la industria turística - tal como lo ilustra su logotipo - son conocidos como "skålegas". Es de hacer notar que si bien el ingreso se produce durante el período de actividad de los postulantes, los mismos pueden optar por permanecer en el Club una vez llegados al momento de su retiro, continuando así con los vínculos de amistad generados a lo largo de su vida profesional.

Como actor reconocido de la Industria Turística, mantiene afiliaciones con organismos como la **ONU TURISMO** - Organización de Naciones Unidas especializada en Turismo. **PATA** - Asociación Pacífico - Asia Viajes. **ECPAT** - Red global de Organizaciones para poner fin a la explotación Sexual de Niños y Adolescentes. **IIPT** - Instituto Internacional para la Paz, a través del Turismo. **WTCC** - Foro del Consejo Mundial del Turismo. **BIOSPHERE** - Certificador Mundial de Sostenibilidad en Destinos, Empresas y Productos, entre otros...



## Nuestra Historia

---

El primer Club Skål fue fundado en París en 1932, en ocasión de un viaje de familiarización de agentes de turismo franceses a los países escandinavos, en la inauguración del servicio aéreo desde París. La calurosa acogida que recibieron en la ciudad de Estocolmo, los impulsó a la creación del primer club en la Ciudad Luz. La idea de la amistad internacional entre protagonistas del turismo creció y en 1934, existiendo ya una docena de clubes en cinco países, surgió la idea de crear la "Association Internationale des Skål Clubs" (AISC) bajo la iniciativa de Florimond Volckaert, quien fue su primer Presidente y es considerado el "padre del Skål".

Con el tiempo, la presencia del Club se extendió por todo el mundo, constituyéndose en un lugar de confraternización y estrechamiento de vínculos entre los protagonistas del turismo mundial.

## Misión y Visión

---

Visión: La Voz de Confianza en el Turismo.

Misión: A través de nuestro liderazgo, profesionalismo y amistad, trabajar en conjunto para materializar nuestra Visión, maximizando nuestras oportunidades de colaboración, impulsando el desarrollo de una industria turística responsable y sustentable.

Es de hacer notar, que originalmente se consideraba tema tabú en las reuniones periódicas de confraternidad entre skålegas el hablar de negocios, así como de religión y de política. Con el devenir del tiempo y la aparición de nuevas realidades, el hacer negocios entre amigos pasó a ser no sólo no proscrito, sino favorecido, dado que el saber que nuestro interlocutor comparte nuestros mismos principios éticos es una garantía adicional de confianza en las transacciones comerciales.



## Perfil de un Skålega

---

Obviamente, el ocupar una posición de responsabilidad en una de las ramas de la actividad turística es la condición inicial imprescindible. Pero esto no es suficiente; se requiere una adhesión impecable a los principios de la ética comercial y una trayectoria exenta de toda crítica profesional.

Es necesario además que miembros existentes ejerzan como “padrinos” del (o la) aspirante, siendo ésta otra garantía que la persona indicada cumple con todos los requerimientos.

La falta de adhesión a los preceptos éticos es determinante para impedir el acceso a la membresía o para causar la pérdida de la misma a personas ya ingresadas.

Pero hay adicionalmente un elemento subjetivo muy importante y es que el (o la) skålega debe ser una buena persona, dispuesta a compartir agradables momentos en compañía de sus pares, en un ambiente de camaradería.

### ¿Por qué Skål? / El Brindis

:En las reuniones Skål no se aplaude; cuando se quiere expresar aprobación, se utiliza la palabra “¡SKÅL!” (pronunciada 'SKOL'). Su origen es el brindis proveniente de los países escandinavos, que fue adoptado en su momento por los agentes de viajes franceses. El mismo está constituido por las letras iniciales de las palabras “Sundhet, Karlek, Ålder y Lycka”. Su traducción es “Salud, Amistad, Larga Vida y Felicidad”.



### Skål en el Mundo

El Comité Ejecutivo es el órgano rector de la organización. Integrado por el Presidente, el Vicepresidente y 12 Directores elegidos de 14 Regiones de todo el mundo, garantiza una representación global al más alto nivel de gobernanza. 12 Comités, dirigidos por dos Copresidentes e integrados por miembros voluntarios de las 14 Regiones globales, trabajan en campos específicos para mejorar los objetivos de la organización y permanecer a la vanguardia del sector.

La Secretaría General es el órgano administrativo de Skål Internacional, con sede en Torremolinos (Málaga), España.

Su gestión es controlada por un grupo de tres Auditores Internos, elegidos a través de postulaciones por parte de los Clubes, que son rotados anualmente.

Anualmente se eligen Los Premios Skål International de Turismo Sostenible que están orientados a mejorar la visibilidad y otorgar reconocimiento a entidades de la industria de viajes y turismo, reconociendo las buenas prácticas sostenibles en el sector. Como así también el Club Skål del Año, al mas destacado esfuerzo interno y de impacto en la localidad, el Skalega del Año y la Orden del Merito para quienes han promovido los objetivos de nuestro Movimiento.

El Sitio Web mundial es [www.skal.org](http://www.skal.org)



## Skål en Uruguay

Hay tres clubes en Uruguay, los que son coordinados por un Comité Nacional.

El Club Montevideo es el decano, datando su formación del 24 de enero de 1955. El 16 de febrero del mismo año fue admitido a la AISC. Su primer Presidente fue Juan Domínguez. El 28 de marzo de 2001 obtuvo su Personería Jurídica. Está dirigido por una Comisión Directiva, que es rotada cada dos años. Su sitio Web es [www.skalmontevideo.org.uy](http://www.skalmontevideo.org.uy) y cuenta al presente con 41 socios. El Club celebra al menos una reunión de camaradería mensual, con excepción de los dos meses de receso veraniegos (enero y febrero), además de propiciar encuentros con los Clubes hermanos de nuestro país y de la región y de organizar periódicamente eventos internacionales, tales como los Congresos Latinoamericanos.

Lo siguió el Club de Punta del Este, fundado el 22 de mayo de 1982; su primer Presidente fue Néstor Omar Testa.

El Skål Club Colonia fue fundado el 4 de octubre de 1986 bajo la presidencia de Luis Estévez y el más joven, el Club Litoral comenzó sus actividades el 11 de noviembre de 2010, con la presidencia de Gabriel Yañez, en estos momentos no está funcionando.

El colectivo de los socios Skål en Uruguay asciende a unos 80 miembros



## Comisión Directiva del Skål Internacional Montevideo

Período 2023 /2025

### TITULARES

Presidente: Cr. Juan Martínez Escrich  
 1er. Vicepresidente: Sr. Daniel Reboredo  
 2do. Vicepresidente: Sra. Adriana Pollio  
 Secretaria: Sra. Rosina Caggiani  
 Pro-Secretario: Sr. Gabriel Andrade  
 Tesorero: Sr. Ledo Silva  
 Pro-Tesorero: Sra. Cristina Ernst  
 Vocal: Sr. Horacio Sardeña  
 Vocal: Sra. Mariela Lusardo  
 Vocal: Sra. Marina Cantera

### SUPLENTES

Sr. Daniel D'Alesandro  
 Sr. Diego Benia  
 Sra. Lilián González

### COMISIÓN FISCAL

Sr. Gustavo Capalvo  
 Sra. María del Carmen Segato-Hansen  
 Sr. José Luis Hernandez

### SUPLENTES

Sra. Hildegard Jahn  
 Sr. Marcelo Elmasian

### DIRECTOR DE MEMBRESÍA Y RECLUTAMIENTO

Sr. Gustavo Carsillo

### DIRECTOR DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

Sr. Fernando Cambón

## Autoridades del Comité Nacional

Período 2023 / 2025

### MESA EJECUTIVA

Presidente: Sr. Alvaro Gimeno  
 Tesorero: Sr. Andrés Zanatta  
 Secretaria: Sra. Ofelia Somma

### PLENARIO

LO INTEGRAN: EL PAST- PRESIDENT, DOS VICE PRESIDENTES Y  
 LOS PRESIDENTES DE CLUBES DE COLONIA, MONTEVIDEO Y PUNTA DEL ESTE  
 Sr. Fernando Cambon - Montevideo- Past Presidente  
 Sr. Alejandro Vitalis - Colonia- Primer Vice Presidente  
 Sr. Julio Pérez - Montevideo Segundo Vice Presidente  
 Sra. Silvia Ingold .- Colonia- Presidente  
 Sr. Juan Martínez - Montevideo Presidente  
 Sra. Isabel Alegresa . Punta del Este- Presidente

### PRESIDENTE DE HONOR

SR. FERNANDO MEDINA

## Operación Esperanza

La Operación Esperanza es una actividad que merece nuestro mejor compromiso, interés y dedicación.

Creada en el año 1990, se realiza anualmente en el mes de Noviembre, en la misma invitamos a los alumnos de Escuelitas Rurales a visitar Montevideo.

La visita se realiza durante un día, tratando de que los chicos pasen una jornada alegre, divertida, aprendiendo, conociendo y por supuesto queriendo un poco más a su País, a su Capital Nacional, siendo una experiencia inolvidable, muy valiosa para ellos, sus docentes y también para nosotros.

Tienen la oportunidad de visitar edificaciones emblemáticas como el Palacio Legislativo, el Estadio Centenario, recorrer las instalaciones del Aeropuerto de Carrasco o el buque Escuela Capitán Miranda en el Puerto de Montevideo, presenciar una obra de Teatro dirigida a su grupo etario compartiendo además el almuerzo con los Skalegas en mitad de la jornada.

Para ello, contamos con la cooperación de personas e instituciones de buena voluntad que se suman a nuestro esfuerzo. Al término de la misma vuelven a sus hogares con regalos preparados especialmente para ellos, como útiles escolares, juegos, mochilas y otros accesorios.

El recuerdo de las caras de asombro y felicidad de los niños es algo que perdura en nuestras retinas y nuestros corazones por siempre, damos gracias de poder servir y devolver a la comunidad algo que contribuya de alguna manera al crecimiento de los niños del medio rural y comprendan la importancia del Turismo en la comunidad cercana y en la Mundial.







Más información y material gráfico en  
[www.skalmontevideo.org.uy](http://www.skalmontevideo.org.uy)

Redes Sociales  
Facebook, Instagram y X - @skalmvd

Contactos  
[relacionespublicas@skalmontevideo.org.uy](mailto:relacionespublicas@skalmontevideo.org.uy)  
[skalmvd@gmail.com](mailto:skalmvd@gmail.com)

Skål Mundial: [www.skal.org](http://www.skal.org)