



# SKÅL INTERNACIONAL MONTEVIDEO

Asociación Internacional de Profesionales del Turismo  
Fundada en 1934

## 1.- HISTORIA DEL SKAL INTERNACIONAL.

El Skal Club es la única organización internacional que cuenta en sus filas con todas las ramas de la industria del turismo. El primer Club se fundó en París en 1932, iniciado por agentes de viajes y compañías de transporte que habían participado en un vuelo inaugural a Malmö (Suecia), durante el cual se forjó una buena amistad entre los participantes que dio motivo a la fundación del primer club.

En 1934 Skål se había extendido a varios países y se determinó fundar la Asociación Internacional de Skål Clubes (A.I.S.C) el 28 de Abril de 1934, declarado a partir de 1980 como el Día Internacional Skål. El Presidente fundador fue Florimond Volckaert. Ese primer Congreso Internacional determinó que “ La esencia del Movimiento Skål es su carácter internacional.” Los profesionales se reúnen a nivel local, nacional e internacional en un ambiente de amistad para comentar asuntos de mutuo interés, aunque no es una asociación para hacer negocios, sino para intensificar la vida social y el conocimiento entre sus integrantes, y de ellos con la sociedad en general. Quizás, el principio inspirador fue el de “que es más fácil hacer negocios entre amigos”, pero la amistad debe primero fomentarse y cultivarse como tal.

Desde entonces, y hace ya casi 80 años, cuenta en la actualidad con más de 18.000 mil socios, profesionales de las distintas ramas del turismo, distribuidos en 450 clubes en todo el mundo, con una Secretaría General radicada en Torremolinos, España.

## 2.- ORIGEN DEL NOMBRE.

En el recordado viaje de los fundadores del Club a Escandinavia fueron atendidos con la proverbial cortesía de sus anfitriones, los que, durante sus actos sociales y gastronómicos, cada vez que brindaban levantaban su copa y pronunciaban la palabra ¡ SKAL!, que históricamente corresponde a la “vasija”, que utilizaban los vikingos para tomar cerveza y otras bebidas anticongelantes. Como eran hechas de caños huecos y contenían mucha bebida eran muy pesadas, por lo que se tomaban con ambas manos y se las pasaban unos a otros porque las fiestas duraban mucho tiempo. Su pronunciación verbal en América Latina es “Skol “ y se interpreta como un saludo deseando “amistad, salud, felicidad, larga vida, con mucho amor y cordialidad, practicando nuestra filosofía, sembrando paz y fraternidad” tal como dice la marcha “a la amistad Skål” realizada por el socio y compatriota don Néstor Omar Testa Mérica, quién por esta creación y por su permanente adhesión a los fines de la institución fue distinguido con el cargo de Presidente Honorario de los Clubes de América Latina y miembro de honor de la Asociación Internacional.

## 3.- MISION Y PRINCIPIOS DEL CLUB.

Se pretende hacer participar de este movimiento a todos los profesionales en cargos directivos de la industria del turismo, aún después que se jubilen o se retiren de la actividad, siempre que estén dispuestos a participar en las actividades sociales. Se trata de profesionales del turismo de reconocida ética profesional y personal que se comprometen voluntariamente con los altos valores morales que forman la base de la Institución, integrando los principios de amistad y unidad que constituyen el fundamento de su propia existencia.

Esa comunidad espiritual entre gente, vinculada a una actividad comercial tan especial como es el turismo nacional e internacional, les permite integrarse amistosamente con los miembros de todo el mundo con una voluntad y un deseo de pertenecer a una entidad social atractiva y gratificante, con vocación también de servicio hacia la sociedad a la que pertenecen.

Como se sabe, la base del turismo son las relaciones internacionales. Así Skal se encuentra en la posición de ser la viva expresión de este elemento de unión entre gente de diferentes países, trascendiendo el concepto limitado de la nación por otro más elevado de compañerismo supranacional.

Se trata de una asociación de carácter no lucrativo, que no permite ningún tipo de discriminación por motivos de naturaleza social, política, sindical, religiosa, sexual, raza o edad, ni nada que haga peligrar el espíritu de unidad y amistad que constituye la justificación de su propia existencia.

Sus estatutos y reglamentos aseguran los procedimientos democráticos en todos los niveles representativos de la Institución, tanto a nivel nacional como internacional. Entre sus objetivos figura también la de cooperar y apoyar a otras actividades no lucrativas de instituciones culturales y educativas, estudiantes de turismo, asociaciones y otras organizaciones que tengan por fin el desarrollo sostenible del turismo o que trabajen por la paz.

#### **4.- CREACION DE LOS CLUBES URUGUAYOS Y REALIZACION DE CONGRESOS.**

En nuestro país hubo varios intentos de crear esta institución por colegas del turismo que había asistido a algún Congreso Internacional, pero su verdadera constitución data del 24 de Enero de 1955, siendo aprobada su afiliación a la entidad internacional con fecha 16 de Febrero del mismo año. Fue Presidente Fundador el Sr. Juan Domínguez, seguido por los señores Vladimiro Perse, y O. Stefanutti junto a 39 miembros más. A partir de ese momento siempre estuvieron presentes sus delegados en los sucesivos Congresos Internacionales.

El 22 de Mayo de 1982, se funda el Skal Club de Punta del Este, cuyo primer presidente fue Néstor Omar Testa, seguido luego por otros distinguidos colegas de nuestro principal balneario, los que, en Marzo de 1988 organizan el XV Congreso Latinoamericano, con más de setecientos participantes- El 4 de Octubre de 1986 se funda el Skal Club de Colonia.

En abril de 1997 se realiza en Montevideo el XXIV Congreso Latinoamericano de Clubes Skal, y en abril de 2005 la XXXII Edición del mismo, con gran asistencia de colegas de todos los países comprendidos en la convocatoria, y presencia de autoridades internacionales de la institución. Punta del Este fue por su parte el anfitrión del XL Congreso Latinoamericano, que se celebró en esa ciudad en marzo de 2013.